

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu na najlepszą pracę na temat  
**„Jak Parki Narodowe pięknieją dzięki Funduszom Europejskim”**

## **Oświadczenie Szkoły dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych**

Oświadczam, iż z momentem przesłania przez Szkołę Pracy Konkursowej w ramach konkursu **„Jak Parki Narodowe pięknieją dzięki Funduszom Europejskim”** do Organizatora, przenoszę na Organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe, w tym prawo do korzystania z Pracy Konkursowej, lub z jej fragmentów oraz prawo do udzielania zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej bez ograniczeń terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności na takich jak:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową,
- b) wprowadzenie do obrotu we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach,
- c) wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, pocztówki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy,
- e) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audio lub audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach CD, DVD, wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
- f) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet),
- g) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie,

- h) wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych Organizatora i Partnerów
- i) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- j) publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem sieci Internet.

.....  
*Pełna nazwa Szkoły*

.....  
*Data i podpis dyrektora Szkoły*